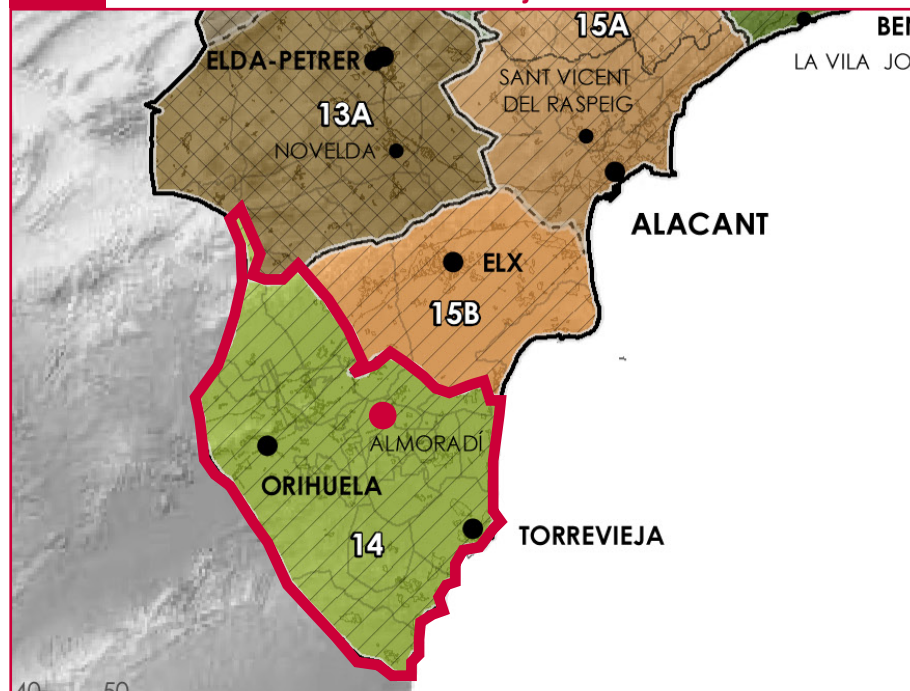


Almoradí pertenece al Área Comercial Vega Baja, integrada por 27 municipios con una población de 398.684 habitantes<sup>1</sup>.

Las áreas comerciales se han delimitado como un conjunto de municipios que se sitúan próximos unos de otros y cuya población se siente atraída comercialmente por el municipio que posee más equipamientos comerciales, grandes superficies o mayor dinamismo comercial y que, por tanto, ejerce la función de cabecera comercial. La población de los municipios más pequeños se desplaza con cierta frecuencia a la cabecera comercial dando lugar a la generación de flujos de gasto entre los distintos municipios del área comercial delimitada.

La delimitación de un área comercial y su integración de un número determinado de municipios depende de múltiples factores de atracción comercial de un municipio o dos sobre las poblaciones del entorno próximo. Los factores que incrementan la atracción comercial de la cabecera de área son, entre otros, la dimensión poblacional, la dotación comercial, la especialización de la oferta comercial, la presencia de equipamientos comerciales reconocidos, etc. En sentido contrario inciden variables como la distancia y accesibilidad entre los municipios y la cabecera o el nivel de competencia con otras áreas y aspectos orográficos, históricos o socioculturales.

#### 02.01 Plano del Área Comercial Torrevieja-Orihuela.



1 Fuente: Padrón Municipal de Habitantes actualizado a 2011. Instituto Nacional de Estadística.

## El Area Comercial Vega Baja.

Es la segunda área más poblada de la provincia de Alicante, con el 20,6% del total de habitantes de la provincia y está integrada por 27 municipios del Sur de la provincia de Alicante. Se corresponde con la delimitación de la comarca de la Vega Baja.

La Comarca de la Vega Baja del Segura ha experimentado una profunda transformación económica en los últimos años: el importante crecimiento inmobiliario ha llevado consigo el cambio en la actividad laboral que ha realizado el sector de la construcción durante los últimos años<sup>2</sup>.

Todo esto ha motivado un cambio cualitativo de gran importancia para esta área, pues ha dejado relegada al último lugar una actividad secular y prioritaria como era la agricultura, al desarrollar una dedicación mayoritaria al sector servicios, seguida muy de cerca de la industria.

El crecimiento económico vinculado al turismo y al sector de la construcción ha dado lugar a un importante crecimiento demográfico en toda la comarca en los últimos años.

En el Area Comercial destacan dos localidades con mayor tamaño: Torrevieja y Orihuela. Entre las dos poblaciones agrupan prácticamente la mitad de la población de toda el área.

Orihuela es la capital de la comarca de la Vega Baja, aunque en los últimos años ha ido perdiendo importancia en el conjunto de municipios a favor de Torrevieja que ha conseguido mayor protagonismo.

Además de estas ciudades, los municipios más poblados que contribuyen a la vertebración de esta Área Comercial son Pilar de la Horadada, Rojales, Almoradí, Callosa de Segura y Guardamar del Segura<sup>3</sup>.

**Las características que muestran la situación de Almoradí en su entorno territorial se resumen en las siguientes:**

- ▶ **Almoradí es el quinto municipio de su área comercial por número de habitantes.** Cuenta con una población de 19.851 habitantes<sup>4</sup> que supone el 5% de la población del Area Comercial.
- ▶ **Es un municipio con una estructura demográfica joven.** El índice de envejecimiento es del 13,6%, porcentaje inferior al del Area Comercial Vega Baja, que se sitúa en el 21% y ligeramente inferior al que resulta en la provincia de Alicante que es del 17,8%.

2 Información histórica y socioeconómica procedente del Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja - Convega.

3 Municipios del área con más de 15.000 habitantes. INE 2011.

4 Padrón Municipal de Habitantes de Almoradí 2011. Ayuntamiento de Almoradí. Nota: en las tablas donde se recoge información de todos los municipios del Área Comercial se ha utilizado el dato de población de Almoradí del INE 2011 (19.371 habitantes) con el fin de que los datos sean comparativos.

- ▶ **Tiene un porcentaje de población extranjera inferior a la media de los municipios del área.** Un 22% de los residentes es extranjero frente al 42,5% del Area Vega Baja. La presencia de extranjeros en Almoradí es similar a la de la provincia de Alicante, por término medio.
- ▶ **Muestra un ritmo de crecimiento demográfico superior a la media de la provincia de Alicante.** El municipio ha experimentado un aumento de población del 35,11% durante el período 2002-2011 y se prevé un ritmo de crecimiento del 11,8% para el año 2015. Para el Área Comercial Vega Baja en su conjunto todavía se prevé un ligero aumento poblacional del 3,1% para el horizonte temporal 2011-2015<sup>5</sup>.
- ▶ **Su economía se sustenta en el sector industrial aunque muestra tendencia a la terciarización.** Almoradí concentra aproximadamente el 7% de las actividades industriales y de comercio del Area Comercial Vega Baja.
- ▶ La actividad comercial concentra el 5,2% de la oferta comercial del Area Vega Baja y el 9% de su superficie de venta, con 211 establecimientos comerciales y 43.255 metros cuadrados de superficie comercial.
- ▶ La estructura comercial de Almoradí se caracteriza por la concentración de superficie comercial en el formato de medianas y grandes superficies comerciales especializadas en equipamiento del hogar, mayoritariamente especializadas en equipamiento del hogar, que representan el 44,5% de la superficie comercial de la localidad.
- ▶ **Almoradí es la segunda población con mayor índice de superficie comercial del Área Comercial Vega Baja.** El índice arroja un resultado de 2.207 metros cuadrados por mil habitantes, siendo este indicador igual a 1.321 en la Comunitat Valenciana y de 1.196 en el Área Comercial Vega Baja.

---

5 Tabla 1.1

Municipios	Población (01/04/2011)		% población extranjera	Superficie (km <sup>2</sup> )	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )	Evolución población 2002-2011		Evolución población 2010-2011		Proyección de población a 2015		Variación de población 2011-2015	
	Habitantes	%				Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Albatera	11.901	3,0	20,2	62	192,0	2.538	27,1	80	0,7	12.346	3,0	445	3,7
Algortá	4.625	1,2	70,7	18	256,9	3.036	191,1	88	1,9	5.278	1,3	653	14,1
<b>Almoradí</b>	<b>19.371</b>	<b>4,9</b>	<b>22,1</b>	<b>43</b>	<b>450,5</b>	<b>5.037</b>	<b>35,1</b>	<b>-227</b>	<b>-1,2</b>	<b>21.650</b>	<b>5,3</b>	<b>2.279</b>	<b>11,8</b>
Benjúzar	5.459	1,4	12,2	9	606,6	440	8,8	-15	-0,3	5.541	1,3	82	1,5
Benferri	1.925	0,5	21,6	12	160,4	787	69,2	33	1,7	1.836	0,4	-89	-4,6
Benifófar	4.153	1,0	59,8	4	1.038,3	1.719	70,6	149	3,7	3.907	1,0	-246	-5,9
Bigastro	6.788	1,7	17,8	4	1.697,0	1.545	29,5	31	0,5	6.990	1,7	202	3,0
Callosa De Segura	17.979	4,5	16,0	25	719,2	1.974	12,3	-29	-0,2	19.122	4,7	1.143	6,4
Catral	9.092	2,3	28,4	20	454,6	3.712	69,0	166	1,9	9.678	2,4	586	6,4
Cox	7.029	1,8	14,4	17	413,5	789	12,6	72	1,0	7.768	1,9	739	10,5
Daya Nueva	1.988	0,5	35,0	7	284,0	731	58,2	50	2,6	2.016	0,5	28	1,4
Daya Vieja	726	0,2	68,7	3	242,0	522	255,9	30	4,3	1.149	0,3	423	58,3
Dolores	7.398	1,9	16,8	19	389,4	1.001	15,6	6	0,1	7.666	1,9	268	3,6
Formentera Del Segura	4.389	1,1	44,9	4	1.097,3	2.134	94,6	25	0,6	5.455	1,3	1.066	24,3
Granja De Rocamora	2.463	0,6	13,8	7	351,9	374	17,9	91	3,8	2.265	0,6	-198	-8,0
Guardamar Del Segura	16.863	4,2	40,3	36	468,4	6.131	57,1	440	2,7	16.932	4,1	69	0,4
Jacarilla	2.102	0,5	23,7	12	175,2	495	30,8	2	0,1	2.112	0,5	10	0,5
Montesinos (Los)	5.199	1,3	41,0	15	346,6	2.392	85,2	52	1,0	6.777	1,6	1.578	30,4
Orhuela	88.714	22,3	41,2	365	243,1	27.696	45,4	1.601	1,8	90.479	22,0	1.765	2,0
Pilar De La Horadada	22.967	5,8	47,0	78	294,4	9.721	70,4	412	1,8	24.625	6,0	1.658	7,2
Rafal	4.162	1,0	18,4	2	2.081,0	698	20,2	-19	-0,5	3.751	0,9	-411	-9,9
Redován	7.522	1,9	14,2	9	835,8	1.716	29,6	55	0,7	7.808	1,9	286	3,8
Rojales	21.583	5,4	75,7	28	770,8	12.557	139,1	630	3,0	22.751	5,5	1.168	5,4
San Fulgencio	12.354	3,1	77,6	20	617,7	7.539	156,6	240	2,0	12.469	3,0	115	0,9
San Isidro	1.934	0,5	9,2	12	161,2	604	45,4	-3.213	-62,4	2.217	0,5	283	14,6
San Miguel De Salinas	7.862	2,0	64,4	55	142,9	3.184	68,1	-195	-2,4	7.854	1,9	-8	-0,1
Torreveja	102.136	25,6	52,8	71	1.438,5	32.373	46,4	1.045	1,0	100.620	24,5	-1.516	-1,5
<b>Área Comercial Vega Baja</b>	<b>398.684</b>	<b>100,00</b>	<b>42,5</b>	<b>957</b>	<b>416,6</b>	<b>131.445</b>	<b>49,2</b>	<b>1.600</b>	<b>0,4</b>	<b>411.062</b>	<b>100,0</b>	<b>12.378</b>	<b>3,1</b>
Provincia Alicante	1.934.127		24,3	5.817	332,5	376.159	24,1	7.842	0,4	1.976.524		42.397	2,2
Comunidad Valenciana	5.117.190		17,5	23.254	220,1	790.482	18,3	5.484	0,1	5.218.483		101.293	2,0

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE) 2011, Institut Valencià d'Estadística (IVE) y Anuario Caja España 2011.

**Tabla 2.2. Caracterización socioeconómica del Área Comercial Vega Baja 2011**

Municipios	Índice de tendencia (%)	Índice envejecimiento (%)	"Índice dependencia (%)"	"Índice de reemplazo población en edad potencialmente activa (%)"	Paro registrado (%)	Índice motorización (%)	Renta familiar disponible (euro/hab)
Albatera	107,7	13,9	46,4	170,0	15,8	406,1	11.656
Algofa	70,5	23,6	53,0	22,4	6,1	369,1	12.105
<b>Almoradí</b>	<b>116,2</b>	<b>13,6</b>	<b>46,6</b>	<b>152,5</b>	<b>19,8</b>	<b>462,2</b>	<b>12.261</b>
Benejúzar	96,6	18,0	51,5	143,4	21,3	449,4	10.618
Benferri	122,1	17,7	49,8	116,6	15,6	442,4	12.138
Benijófar	64,4	24,4	54,7	47,2	10,3	425,6	13.356
Bigastro	118,2	13,9	46,2	147,1	21,6	425,0	11.892
Callosa De Segura	114,7	15,2	49,5	154,4	18,2	440,7	11.835
Catral	99,6	16,0	49,1	104,5	15,5	415,7	10.554
Cox	109,1	13,8	44,1	172,8	11,2	474,1	11.606
Daya Nueva	54,7	20,1	51,2	65,5	14,2	522,1	10.752
Daya Vieja	72,2	26,9	48,1	18,0	5,3	421,4	13.430
Dolores	100,0	17,3	51,9	132,7	17,0	472,7	11.987
Formentera Del Segura	94,5	15,4	42,9	88,3	12,8	338,2	11.658
Granja De Rocamora	112,7	16,4	45,8	174,8	12,4	392,9	11.462
Guardamar Del Segura	94,4	22,3	54,8	76,7	10,1	432,2	13.302
Jacarilla	85,6	19,1	55,3	92,0	15,5	458,0	11.989
Montesinos (Los)	83,4	16,3	47,4	83,6	13,5	427,8	12.633
Orihuela	94,6	21,3	54,7	75,3	12,2	496,2	13.709
Pilar De La Horadada	93,8	20,5	55,5	91,0	10,3	434,3	13.444
Rafal	90,5	12,8	50,7	207,8	21,0	425,6	13.652
Redován	95,3	13,9	43,7	209,3	19,6	418,3	10.596
Rojales	93,3	30,4	64,6	29,9	6,2	446,6	13.888
San Fulgencio	74,9	34,7	75,5	25,6	6,9	480,6	13.125
San Isidro	118,8	11,8	37,1	235,0	19,7	462,9	12.462
San Miguel De Salinas	86,7	27,2	64,4	39,7	9,4	464,0	12.345
Torrevieja	100,2	23,4	56,5	90,7	16,0	391,6	13.066
<b>Área Comercial Vega Baja</b>	<b>98,7</b>	<b>21,1</b>	<b>54,2</b>	<b>85,3</b>	<b>14,0</b>	<b>439</b>	<b>--</b>
Provincia Alicante	102,1	17,8	48,2	108,3	15,9	464,0	13.168
Comunitat Valenciana	105,9	16,7	46,2	117,3	14,7	466,4	13.347

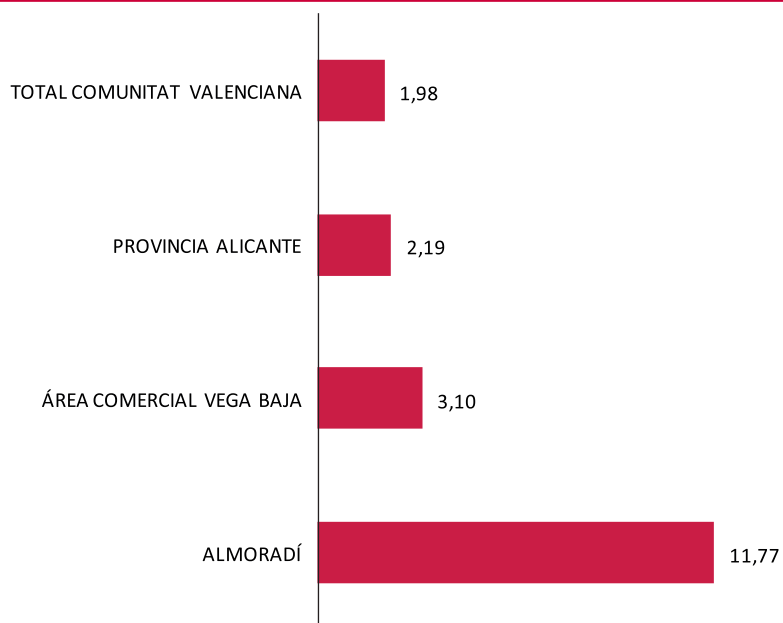
Fuente: Elaboración propia a partir de datos Caja España, 2011. Renta familiar disponible por habitante (€/hab) obtenida del Atlas Sociocomercial de la Comunitat Valenciana 2009.

**Tabla 2.3. Comparativa peso demográfico Área Comercial Vega Baja.**

Área Territorial	Población 2011		Población 2015		Variación de población 2011-2015	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Absoluta	%
<b>ALMORADÍ</b>	<b>19.371</b>	<b>0,4</b>	<b>21.650</b>	<b>0,4</b>	<b>2.279</b>	<b>11,7</b>
Área Comercial Vega Baja	398.684	7,8	411.062	7,9	12.378	3,1
Provincia Alicante	1.934.127	37,8	1.976.524	37,9	42.397	2,2
Total Comunitat Valenciana	5.117.190	100,0	5.218.483	100,0	101.293	2,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, datos correspondientes a la explotación del Padrón Municipal de Habitantes a 1/01/2011. \*Datos proyectados para 2015. Institut Valencià d'Estadística.

**Gráfico 2.1. Variación población 2011-2015 (%).**



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Institut Valencià d'Estadística (IVE).

**Tabla 2.4. Actividades económicas del Área Comercial Vega Baja.**

Municipios	Industria		Construcción		Actividades comerciales		Restauración y hostelería		Otras. Oficinas bancarias		Total actividades económicas	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Albatera	88	4,8	119	2,3	227	4,0	58	2,0	8	1,5	492	3,1
Algofa	18	1,0	24	0,5	33	0,6	9	0,3	4	0,8	84	0,5
<b>Almoradí</b>	<b>131</b>	<b>7,2</b>	<b>162</b>	<b>3,1</b>	<b>413</b>	<b>7,3</b>	<b>91</b>	<b>3,2</b>	<b>11</b>	<b>2,1</b>	<b>797</b>	<b>5,0</b>
Benejúzar	44	2,4	57	1,1	101	1,8	27	0,9	5	0,9	229	1,4
Benferri	8	0,4	34	0,7	15	0,3	5	0,2	2	0,4	62	0,4
Benijófar	11	0,6	49	0,9	53	0,9	11	0,4	3	0,6	124	0,8
Bigastro	54	3,0	82	1,6	93	1,6	26	0,9	6	1,1	255	1,6
Callosa De Segura	166	9,1	105	2,0	378	6,7	72	2,5	10	1,9	721	4,5
Catral	76	4,2	55	1,1	155	2,7	37	1,3	5	0,9	323	2,0
Cox	75	4,1	53	1,0	176	3,1	35	1,2	6	1,1	339	2,1
Daya Nueva	17	0,9	19	0,4	26	0,5	4	0,1	2	0,4	66	0,4
Daya Vieja	71	3,9	64	1,2	137	2,4	25	0,9	7	1,3	297	1,8
Dolores	21	1,2	45	0,9	64	1,1	21	0,7	3	0,6	151	0,9
Formentera Del Segura	24	1,3	15	0,3	37	0,7	3	0,1	2	0,4	79	0,5
Granja De Rocamora	39	2,1	230	4,4	358	6,3	169	5,9	14	2,6	796	5,0
Guardamar Del Segura	25	1,4	44	0,9	27	0,5	8	0,3	2	0,4	104	0,6
Jacarilla	88	4,8	692	13,4	784	13,8	387	13,6	29	5,5	1.951	12,2
Montesinos (Los)	32	1,8	87	1,7	88	1,6	14	0,5	4	0,8	221	1,4
Orihuela	382	20,9	918	17,7	1.615	28,5	603	21,1	86	16,2	3.518	21,9
Pilar De La Horadada	81	4,4	227	4,4	372	6,6	119	4,2	17	3,2	799	5,0
Rafal	21	1,2	68	1,3	51	0,9	8	0,3	3	0,6	148	0,9
Redován	68	3,7	89	1,7	130	2,3	39	1,4	4	0,8	326	2,0
Rojales	49	2,7	329	6,4	234	4,1	106	3,7	19	3,6	718	4,5
San Fulgencio	25	1,4	151	2,9	103	1,8	80	2,8	9	1,7	359	2,2
San Isidro	43	2,4	34	0,7	46	0,8	7	0,2	1	0,2	130	0,8
San Miguel De Salinas	19	1,0	90	1,7	104	1,8	29	1,0	4	0,8	242	1,5
Torreveja	149	8,2	1.334	25,8	1.846	32,6	860	30,1	266	50,0	4.189	26,1
<b>Área Comercial Vega Baja</b>	<b>1.825</b>	<b>13,1</b>	<b>5.176</b>	<b>25,0</b>	<b>5.670</b>	<b>12,0</b>	<b>2.853</b>	<b>24,6</b>	<b>532</b>	<b>33,1</b>	<b>16.056</b>	<b>16,9</b>
Provincia Alicante	13.927	38,7	20.724	44,4	47.093	38,7	11.583	34,8	1.608	34,1	94.935	39,2
Comunitat Valenciana	36.025	-	46.651	-	121.778	-	33.277	-	4.719	-	242.450	-

Fuente: Anuario Económico de La Caixa. 2011.

\*No se dispone de información para los municipios de menos de 1000 habitantes.

**Tabla 2.5. Oferta comercial del Área Comercial Vega Baja.**

Municipios	Población (01/01/2011)	Puntos de venta	Superficie de venta (m2)	Tamaño medio	Índice de dotación	Índice de superficie
Albatera	11.901	153	13.057	85	13	1.112
Algorfa	4.625	17	821	48	4	189
<b>Almoradí</b>	<b>19.371</b>	<b>211</b>	<b>43.255</b>	<b>200</b>	<b>11</b>	<b>2.207</b>
Benejúzar	5.459	50	4.763	95	9	871
Benferri	1.925	3	69	23	2	37
Benijófar	4.153	30	4.090	136	8	1.029
Bigastro	6.788	66	6.799	103	10	1.008
Callosa De Segura	17.979	306	23.764	75	38	2.826
Catral	9.092	71	5.503	78	8	629
Cox	7.029	116	6.250	55	17	916
Daya Nueva	1.988	15	1.322	88	8	681
Daya Vieja	726	3	72	24	4	107
Dolores	7.398	113	8.896	80	15	1.198
Formentera Del Segura	4.389	24	3.368	140	6	786
Granja De Rocamora	2.463	14	1.194	85	6	506
Guardamar Del Segura	16.863	197	20.880	103	12	1.217
Jacarilla	2.102	21	1.032	49	10	492
Montesinos (Los)	5.199	38	3.779	99	8	764
Orihuela	88.714	993	114.548	114	12	1.318
Pilar De La Horadada	22.967	136	16.990	125	6	771
Rafal	4.162	43	2.860	67	10	692
Redován	7.522	77	4.747	62	10	647
Rojales	21.583	81	10.563	122	4	483
San Fulgencio	12.354	60	8.496	142	5	706
San Isidro	1.934	4	278	70	2	154
San Miguel De Salinas	7.862	33	2.262	69	4	278
Torre Vieja	102.136	990	142.459	144	9,4	1.356
<b>Área Comercial Vega Baja</b>	<b>398.684</b>	<b>3.865</b>	<b>452.116</b>	<b>117,0</b>	<b>9,7</b>	<b>1.134</b>
<b>Provincia Alicante</b>	<b>1.934.127</b>	<b>25.496</b>	<b>2.741.605</b>	<b>108,0</b>	<b>13,2</b>	<b>1.417</b>
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>5.117.190</b>	<b>67.982</b>	<b>7.148.276</b>	<b>105,0</b>	<b>13,3</b>	<b>1.397</b>

Fuente: Elaboración propia Oficina Pateco-Comercio y Territorio a partir del Registro de Actividades Comerciales Minoristas (RAC) de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio.



El desarrollo económico y comercial de Almoradí está condicionado por un conjunto de factores fruto de su localización en el entorno territorial de la comarca de la Vega Baja:

▶ **Almoradí se ubica en el núcleo central de la Comarca de la Vega Baja.**

La localización céntrica del municipio en la comarca, unida a un buen sistema de comunicaciones, han convertido a Almoradí en un municipio importante para la vertebración territorial y económica de la comarca, después de las cabeceras Torrevieja y Orihuela, que es considerado un eje de servicios del interior de la Vega Baja en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.

De hecho está considerado como Nodo de Atracción Interior de la Comarca por el Plan de Acción Territorial de la Comunidad Valenciana.

Esta privilegiada ubicación ha incidido en la terciarización de la economía de Almoradí, que ha ido reduciendo la importancia de la agricultura y la industria a favor de la construcción, inicialmente y de los servicios posteriormente.

Además le ha permitido posicionarse como un municipio atractor para consumidores y usuarios de otros municipios de su entorno más próximo.



► **Incipiente desarrollo turístico.**

En la comarca se ha producido un importante crecimiento económico vinculado al turismo y al sector de la construcción.

Hasta hace algunos años Almoradí no se había visto afectado por esta dinámica, pero en la actualidad algunos datos apuntan a un cierto desarrollo de la actividad turística ligado asimismo al de otros municipios del interior de la comarca.

Cabe destacar que el municipio cuenta actualmente con 4.403 residentes censados con nacionalidad extranjera, lo que representa algo más del 22% de la población del municipio. De estos residentes extranjeros casi el 30% procede de países de la Unión Europea (UE 27) y concretamente residen en torno a 800 ciudadanos británicos. Se trata por tanto de la llegada al municipio de una parte de la población europea (mayoritariamente jubilados) que busca en el litoral alicantino una mejor calidad de vida.

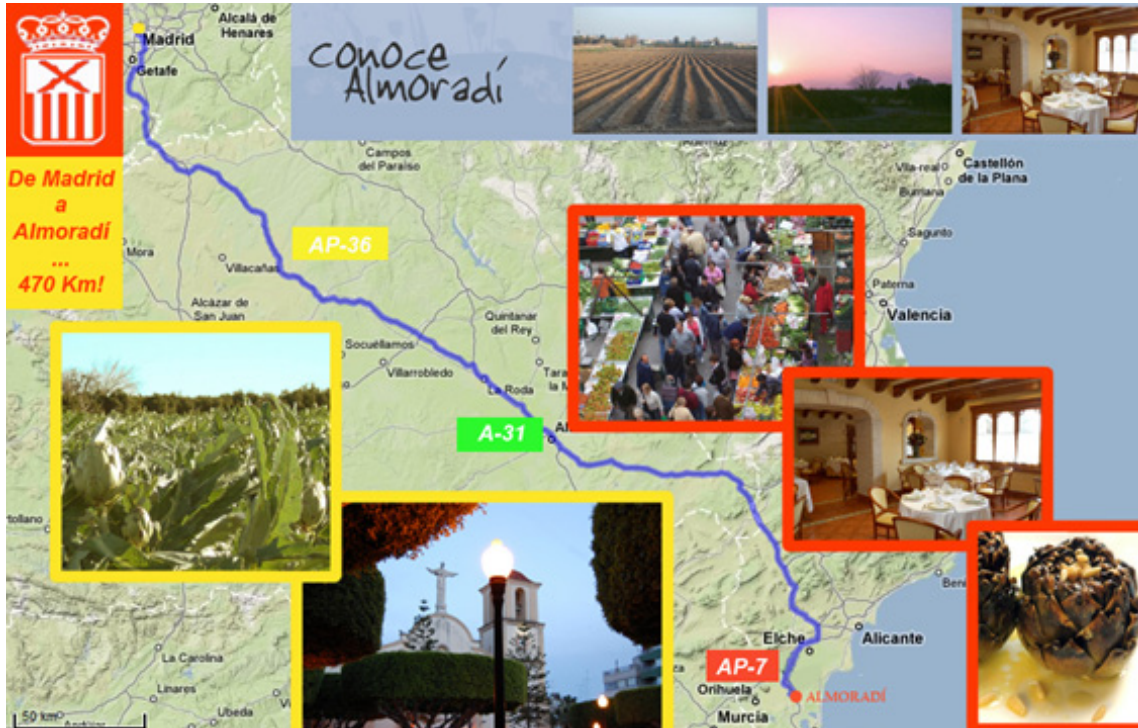
Por otra parte, en el año 2007, Almoradí, fue declarado **Municipio de Interés Turístico**, por la relevancia de sus eventos de atracción de visitantes, concretamente los siguientes:

- Mercado Semanal de los Sábados.
- Feria Almoradí Ciudad de Servicios.
- Feria de Automoción.
- Feria del Mueble.
- Feria Gastronómica.
- Feria y Fiestas de Moros y Cristianos.
- Semana Santa.



Fuente: Ayuntamiento de Almoradí.

En este sentido, cuenta con una **Oficina Tourist Info** ubicada en la Plaza de la Constitución que recibió en 2010 más de 12.000 consultas<sup>6</sup>.



Fuente: Imagen correspondiente a la comunicación turística de Almoradí en la web municipal [www.almoradi.es](http://www.almoradi.es)

► **El posicionamiento de Almoradí como “ciudad del mueble” se ha debilitado**

La imagen comercial de Almoradí ha estado ligada los últimos años al sector del mueble, siendo conocida la marca comercial “Almoradí, ciudad del mueble”. El desarrollo de esta especialización comercial del municipio puede justificarse, inicialmente, por la existencia de una industria del mueble y auxiliares que dio lugar, en una fase posterior, a una notable presencia de equipamientos especializados en la venta de productos para el hogar.

El 51% de la superficie comercial de Almoradí se distribuye en medianas y grandes superficies especializadas en equipamiento del hogar. Esta dotación comercial se concentra, principalmente, en el eje de conexión entre Almoradí y Dolores, contribuyendo la concentración a incrementar el atractivo y la especialización comercial.

6 Fuente: Ayuntamiento de Almoradí.

No obstante, hechos como la caída del sector de la construcción y el impacto que ha tenido sobre el sector del mueble o la implantación de una gran superficie comercial en Murcia y la competencia de otros municipios como Yecla, han contribuido a la pérdida de posicionamiento de Almoradí como ciudad del mueble.

Actualmente prevalece una imagen más global de Almoradí, como ciudad de servicios.

► **La imagen de marca se ha centrado en identificar Almoradí con una ciudad de servicios.**

Almoradí pretende destacar su oferta de servicios, hostelería, comercio y enseñanzas de prestigio. De ahí que, en los últimos años, esté apostando por la consolidación de su marca “Almoradí, ciudad de servicios” mediante la difusión y comunicación de la marca en todos los eventos y medios de comunicación.

En este sentido, Almoradí acompaña la difusión de la marca con la realización de acciones variadas y diversas dirigidas a la puesta en valor de los recursos del municipio. Algunos de los eventos más destacables son la Feria Gastronómica, la Feria del Automóvil, la Feria Outlet, La semana de Almoradí Ciudad del Mueble, el Mercado Animado, La Feria de Artesanía, etc.

No obstante, Almoradí no dispone de una imagen comercial que permita dar a conocer la oferta comercial del municipio de forma diferenciada.



- ▶ Almoradí cuenta con un mercadillo semanal como importante locomotora comercial.

En el centro de Almoradí se celebra semanalmente un mercadillo de venta no sedentaria en el que se comercializa una amplia gama de productos de alimentación, decoración, animales y plantas, moda, artesanía y otros productos como alfombras o productos de importación.



Con la marca de “mercado animado” constituye un importante foco de atracción de residentes de Almoradí y de los municipios vecinos. Los datos apuntan una capacidad de atracción de 30.000 personas a la semana, procedentes de los municipios vecinos de la Comarca de la Vega Baja.



El nombre de “mercado animado” se genera como consecuencia de la celebración de un conjunto de actividades de animación en la Plaza de la Constitución dirigidas a consumidores de todas las edades. Entre el conjunto de actuaciones de animación se incluyen visitas guiadas por los principales edificios de Almoradí y por los caminos tradicionales de la huerta de Almoradí, siendo esta oferta lúdica y cultural un valor añadido del tradicional mercadillo de los sábados.

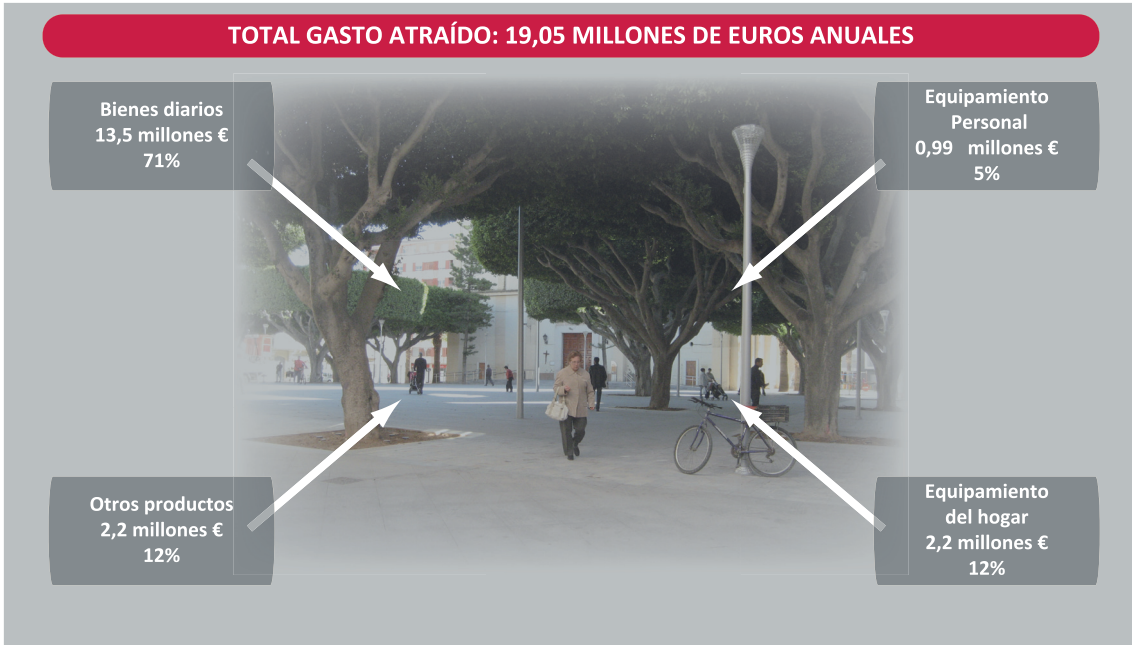
- ▶ **El comercio de libre servicio y el mercado de venta no sedentaria son, junto con medianas y grandes superficies especializadas en hogar, los principales polos de atracción de gasto de consumidores de otras poblaciones.**

La atracción de gasto durante el año 2011 se cuantificó en torno a 19 millones de euros, de los cuales casi tres de cada cuatro euros se destinaron a la compra de productos de alimentación en supermercados.

En este sentido la presencia de Mercadona genera un flujo de compradores procedentes de municipios vecinos que acuden a realizar asiduamente la compra de alimentación, droguería y perfumería debido a que en sus localidades no está implantada esta enseña comercial.

Los municipios que en mayor medida pivotan sobre el comercio minorista de Almoradí son, por su proximidad y su tamaño poblacional: Algorfa, Benejúzar, Catral, Daya Nueva, Daya Vieja y Dolores.

No obstante, las medianas y grandes superficies de Almoradí especializadas en equipamiento del hogar también tienen capacidad de atracción de un pequeño porcentaje de residentes de poblaciones más grandes como Guardamar del Segura y Orihuela. En los últimos años esta atracción de gasto se ha reducido.



**02.02 Plano de isocronas. Área de influencia teórica.**



► **La competencia comercial de Almoradí se ha incrementado.**

Los principales competidores de Almoradí actualmente son los municipios de Elx y Torrevieja, y especialmente los centros comerciales ubicados en estos municipios.

Ambos competidores han consolidado su posicionamiento comercial ya que han experimentado algún proceso de expansión, como es el caso de Torrevieja, ubicada a 18 km de Almoradí, donde se implantó en 2005 el Centro Comercial Habaneras y se acometió en 2009 una reforma sustancial del centro comercial urbano, dotándolo de una imagen singular y un entorno urbano atractivo para el consumidor.

Por otra parte, la ciudad de Elx, situada a tan solo 23 km de Almoradí, también ha aumentado la dotación de oferta comercial incorporando en los últimos años el Centro Comercial L'Aljub y un centro El Corte Inglés.

Aunque en menor medida, también las capitales Murcia y Alicante representan una competencia para el comercio de Almoradí dada su notable oferta comercial y de ocio.

Murcia, situada a 40 kilómetros de Almoradí, ha experimentado un incremento de dotación comercial importante. En la entrada a la ciudad con muy fácil acceso desde la autovía A-7, se ha ubicado la gran superficie comercial IKEA considerada un equipamiento de atracción regional. Esta oferta se ha complementado con dos centros comerciales (CC Nueva Condomina y CC Thader) cuyo mix comercial y de ocio tiene asimismo un gran atractivo para consumidores de otros municipios.

Del mismo modo Alicante, que tradicionalmente ha ejercido competencia comercial sobre Almoradí, ha aumentado su dotación comercial en los últimos años, contribuyendo este incremento a mantener relativamente la centralidad comercial que ejerce como capital de provincia.

Sin embargo, Orihuela, que tradicionalmente ha sido la cabecera de la Comarca y el centro administrativo y de servicios, ha sufrido un ligero estancamiento en su dotación comercial y el equipamiento comercial Ociopía, inaugurado en 2006, no ha ejercido la centralidad prevista, por lo que ha reducido su capacidad de atracción sobre los consumidores de Almoradí en los últimos años.



No obstante durante 2012 se prevé que se intensifique la competencia comercial de Almoradí con la incorporación del Centro Comercial Zenia Boulevard en las playas de Orihuela. El centro comercial previsto contará con un total de 150 locales comerciales y una SBA en la galería comercial de 42.000 metros cuadrados, por lo que se estima que la afluencia media a este centro puede estar en torno a 6.000.000 visitantes al año<sup>7</sup>.

La competencia de Almoradí tiene una incidencia en la demanda de sus residentes, que gastaron en comercios minoristas de otros municipios una cuantía estimada en 11,5 millones de euros. Estos se destinaron principalmente al comercio de Elx y, en menor medida al de Torrevieja. Es poca significativa la competencia generada por el comercio de Alicante, Murcia o el comercio online.

► **Centro urbano en proceso de renovación.**

La Plaza de la Constitución, conocida como “El paseo” es el corazón del núcleo urbano de Almoradí.

Esta plaza, junto con las calles más próximas (tramo más próximo de Calle Mayor y de Calle Tomás Capdepón) ha sido objeto de remodelación y mejora mediante acciones de urbanismo comercial que han contribuido al embellecimiento y aumento de calidad percibida de la zona, entre las que destacan actuaciones de repavimentación y mejora del alumbrado y el mobiliario urbano.



7 Fuente: [www.inmochan.com](http://www.inmochan.com)



► **Proyectos de futuro:**

El **Plan Estratégico del Municipio** señala 3 áreas principales de trabajo para el municipio en cuyo marco se están desarrollando o están previstas un conjunto de iniciativas y actuaciones:

- Potenciar la atracción de la población del entorno próximo reforzando los eventos que se realizan en el municipio.
- Potenciar la imagen de Almoradí como Ciudad de Servicios que permita la atracción de inversiones, empresas, etc.
- Potenciar la implantación de equipamientos e infraestructuras de servicios.

Por otro lado, Almoradí está en proceso de redacción de su **Plan General de Ordenación Urbana**, que determinará el futuro desarrollo del municipio. Este plan marca algunas pautas de actuación en el ámbito urbanístico y también en relación con la economía del municipio, priorizando algunos ejes<sup>8</sup>:

---

8 Fuente: Almoradí, zona de atracción. Ayuntamiento de Almoradí 2011.

- ▶ Desarrollo concéntrico a partir del eje central del casco urbano, con un modelo mixto de zonas de alta densidad combinado con zonas de densidad baja y media ligadas al casco urbano
- ▶ Desarrollo de polos de atracción de población de cercanías (Sector ZUZPT-1 parque comercial y Sectores Terciarios SAUT-1 y 2 en torno a la salida Almoradí-Dolores), y la ampliación del Polígono Industrial Las Maromas con un parque tecnológico (empresas de base tecnológica y proyectos I+D+i ) en torno a la salida Almoradí-Orihuela
- ▶ Potenciación de polígonos industriales existentes (Cluster Sector automoción en Las Maromas y Cluster del sector del mueble-hogar en Era Alta).
- ▶ Potenciación del modelo de Ciudad de Servicios.
- ▶ Conservación del espacio de huerta tradicional como referencia del paisaje más genuino de nuestra identidad, y equilibrio en los cuatro puntos cardinales.

**En este sentido, ambos planes son el marco para el futuro desarrollo de algunos proyectos que se contemplan en un futuro próximo:**

- ▶ La apuesta por **reforzar su papel de municipio turístico**, mediante la implantación de equipamientos y la realización de eventos de atracción.
- ▶ Ligado al eje anterior, la **consolidación como “municipio verde”** asociado a su condición de municipio enclavado en la huerta del Segura, con la incorporación de rutas verdes, la implantación de un Parque del agua, etc.
- ▶ La **consolidación del municipio como “ciudad de servicios”** a partir de la incorporación de nuevos equipamientos y desarrollos comerciales y/o de servicios:
  - ▶ Parque Comercial y de Servicios en el eje Autovía AP-7- Carretera Almoradí-Rafal (Sector SUZPT El Saladar).
  - ▶ Parque Empresarial Las Maromas-2, especialmente dirigido a empresas con base tecnológica
  - ▶ Áreas Comerciales Intermedias y de actividades terciarias en ejes de accesos a Almoradí (carretera Dolores-Almoradí, Carretera Rojas-Almoradí)

